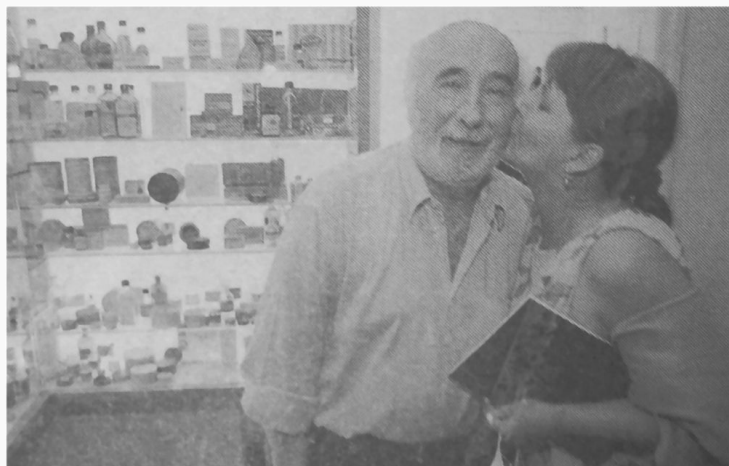


# Svjedočanstvo industrijske i potrošačke industrije

*Vrijednost donacije Ante Rodina – oko 2 tisuće predmeta – jest u činjenici da se iz nje na posredan način može iščitati povijest Zagreba, kao i njegova tržišna, gospodarska, politička i dizajnerska kultura*



V. SKLEDAR

**U ambalaži se vidi gospodarska, politička i dizajnerska kultura – Ante Rodin i Vjeročka Rukavina**

ZAGREB – »Kad naiđem negdje na ambalažu, nemam mira dok je ne uzmem i donesem kući«, kaže Ante Rodin, stručnjak za ambalažu i strastveni kolekcionar koji je gradu Zagrebu donirao oko dvije tisuće ambalažnih predmeta, na različite načine povezanih s poviješću grada. Zbirka je sinoć u Muzeju grada Zagreba prvi put predstavljena javnosti, kao stalni postav MGZ-a. Time je ujedno MGZ postao prvi muzej u Hrvatskoj i četvrti

u svijetu koji izlaže ambalažne predmete.

Prostoriju sa starom ambalažom, koja uglavnom datira iz 20. stoljeća, arhitekt Željko Kovačić osmislio je kao niz izloga – nastalih po uzoru na nekadašnje trgovine – tematski podijeljenih u nekoliko cjelina, primjere, alkoholna i bezalkoholna pića, kućanske potrepštine, duhanske prerađevine, ljekarski proizvodi, kozmetika i slično.

Prema riječima Nade

Premerl, autorice izložbe, vrijednost Rodinove donacije jest u činjenici da se iz nje na posredan način može iščitati povijest Zagreba, kao i njegova tržišna, gospodarska, politička i dizajnerska kultura. Gotovo kod svakog predmeta može se vidjeti neka političko-gospodarska zanimljivost. Kao primjer za to mogu poslužiti izložene vinske i pivske boce koje su u siromaštvu nakon Drugog svjetskog rata upotrebjene za laštilo za podove, dok se boca »Maggi« začina 50-tih godina prošlog stoljeća punila šamponom za kosu »Mirtex«. Zanimljiva je priča i s etiketama na bocama Jamničke mineralne vode, na kojima je nakon 1945. NDH-ovska šahovnica zamijenjena zvijezdom petokrakom, jer se etikete zbog besparice nisu mijenjale.

Vrlo dragocjen dio zbirke čini ambalaža za kozmetiku i lijekove, posebice ona u kartonskim kutijama, koja je bila određena za bacanje pa je gotovo pravo čudo da su neke od tih kutija sačuvane. Istovremeno, upravo kozmetička ambalaža iz 20-tih i 30-tih godina 20. stoljeća

dokaz je organizirane i jake prodaje tih proizvoda na zagrebačkom tržištu gdje je u tom vremenu postojalo čak 11 drogerija.

Donirana industrijska ambalaža samo je dio zbirke od ukupno preko šest tisuća predmeta koje je Ante Rodin počeo sakupljati 1971. godine. Na sakupljanje ga je, kaže kolekcionar, tada potaknula kutijica za čaj od kamilice stare zagrebačke ljekarne »K crnom orlu« koju je našao u vlastitom stanu, da bi nakon toga počeo prikupljati slične predmete na različitim mjestima, uglavnom na ulicama i u otpadu.

Donirana Rodinova zbirka, nadaju se u MGZ-u, mogla bi biti poticaj da se počne razmišljati i o velikom muzeju stare ambalaže kao svjedoku industrijske i potrošačke revolucije 20. stoljeća. Prije eventualnog ostvarenja te ideje, Vinko Ivić, ravnatelj muzeja, najavljuje da će MGZ uskoro urediti svoje prostorije na Markovom trgu koje bi mogle udomiti neke buduće umjetničke donacije.

**Irena FRLAN**