



NOVI GRAFIČKI ZNAK MUZEJA GRADA ZAGREBA

Slovo o vremenu

ZAGREB – Devet mjeseci nakon otvorenja prvoga dijela stalnoga postava Muzeja grada Zagreba razmještenog u nekadašnjem Samostanu klarisa u Opatičkoj ulici, predstavljen je jučer na prigodnoj svečanosti u Multimedijalnoj dvorani novi grafički znak novouređenoga Gradskoga muzeja.

Prema riječima ravnatelja MGZ-a Vinka Ivića, na pozivnom natječaju za muzejski znak, kojim će se on ubuduće vizualno prepoznavati, sudjelovali su svojim rješenjima dizajneri Boris Ljubičić, Željko Borčić, Jana Žiljak, Ranko Novak iz Ljubljane i Željko Kovačić, čije je rješenje kao naj-slikovitije izabrao stručni žiri u sastavu: Frano Paro, Snježana Pintarić, Željka Kolveshi, Ivan Ružić, Nada Premerl, Vinko Ivić i Nenad Jandrić.

U obrazloženju rješenja arhitekta Željka Kovačića, koji je uredio i stalni postav Muzeja, a kao arhitekt je i

glavni projektant preuređenja kompleksa zgrada ovoga muzeja, Frano Paro kazao je da su se svi autori bavili slovom kao vizualnim identitetom ove kuće. Prema njegovim riječima, neobično je da nitko nije pošao od piktograma ili prema piktogramu, premda je svima jasno da znak mora biti osobna karta Muzeja grada Zagreba za treći milenij. Željko Kovačić prihvatio je slovo kao signum različitosti, tako da je za slovo M stilizirao tornjeve zagrebačke katedrale, slovo G uzeto je iz žiga najstarijega pečata Gradeca, a slovo Z uzeto je iz Felicijanove isprave, gdje se prvi put spominje Zagreb. Prema riječima Željka Kovačića, svako slovo govori o svom vremenu, a sva zajedno u svojoj različitosti tvore povijesni kontinuitet, tako da se stvara kolaž slova, kao što je uostalom i sam muzej kolaž različitih eksponata.

D. Jendrić